

# Deepest Kyoto Tour



# Notre Mission

Diffusion « le Kyoto vivant » au monde.

Nous contribuons à la revitalisation de la ville de Kyoto en envoyant le charme de Kyoto et des machiyas, maison de bois traditionnelle en plusieurs langues.

# Nos Objectifs Principaux

Contribuer à la revitalisation locale  
par les citoyens locaux qui transmettent  
eux-même le charme de Kyoto

La promotion de la campagne citoyenne en coopérant  
avec les organismes concernés.

Contribuer à la préservation, la réhabilitation et la  
revitalisation des machiyas dans le monde entier qui  
expriment le charme de Kyoto

# Concept

Diffusion du charme de Kyoto en plusieurs langues

Visite guidée par les résidents locaux

Le retour des bénéfices à la communauté de la ville

- Ce que les participants à la visite peuvent avoir:
  - ⇒ Rencontre et échanges avec les habitants
  - ⇒ l'expérience de la culture vivante de Kyoto dans le charme d'une machiya
  - ⇒ Contribution sociale pour la communauté de Kyoto

# Qu'est-ce que DeepestKyotoTour?

- Hiver 2011: Début de l'opération de collecte de fonds comme pour « Kyoto Machiya Fonds de Revitalisation Communautaire » au Centre de Collaboration Communautaire de Kyoto (organisme public à but non lucratif créé en Octobre 1997. financé totalement par la ville de Kyoto)
- Privatisée l'été 2012 comme organisme de tourisme communautaire qui vise à la promotion de la revitalisation de Kyoto (Dirigé par le Comité exécutif de DKT)
- Diminuer la barrière de la langue en opérant avec les interprètes professionnels
- Aucune exploitation des ressources de Kyoto dans un but lucratif
- Les ressources touristiques sont uniquement humaines (habitants)  
→ possible d'incorporer les participants au sein de la communauté

# Résumé de Notre Circulation

- **Date** Le 2e et 4e mercredi du mois (deux fois par mois)  
(Visite privé possible selon l'emploi du temps des guide locaux)

**Durée de la visite:** de 13:00 à 15:00(2 heures)

**Tarif:** 3000 yens / personne

✂ Dispositions pour les visites privées peuvent être fait au coût qui est calculée selon le nombre de participants.

✂ Une partie de frais de la visite contribue au Fonds de Kyoto Machiya Communauté de Revitalisation du secteur qui est désigné pour la restauration des Machiya.

**Nombre de participants maximum:** 15 personnes.

**Visite réalisée par:** un guide local (qui parlent le japonais)et un interprète-guide certifié par le gouvernement japonaise.

**L'assurance:** Inclus dans le tarif de la visite

**Géré par :**Comité exécutif de Deepest Kyoto Tour

**Réservations et Demandes de renseignements à l'adresse suivante:**  
deepestkyototour@gmail.com

# Tourisme communautaire:

une nouvelle maniere de voyager pour les consommateur

**Les variations de la qualité du style voyager du côté du consommateur  
Besoins d'accéder directement à la population locale**

**Changement du paradigme de «tourisme durable», comme le  
changement des valeurs sociales → mauvais effets du "tourisme de  
masse"**

**Le développement des programmes par les résidents locaux eux-  
mêmes est devenu important pour attirer les clients  
Stimuler la réhabilitation de l'économie régionale par la création d'une  
nouvelle demande**

**Susciter la sympathie et l'enthousiasme par l'interaction de l'hôte  
avec l'invité**

# Mérites pour les voyageurs

La qualité de voyage a changé en raison de la maturité du consommateur

Changement de besoins de déplacement de masse à l'ordre-venu du voyage individuel

La diversité de choix dans les besoins → le voyage est également diversifiée → plus individualisés

connaître et expérimenter vous-même peut élargir votre monde → rétroaction à votre vie quotidienne

La communication avec le monde



# Mérites pour les habitants locaux

- Aide à la transmission de la culture locale à la prochaine génération → La clé du développement durable de la région
- Promouvoir l'identité régionale
- Effet d'entraînement économique dans la région, qui conduit à l'activation de l'économie locale
- Egalement idéal comme mesure de l'activation par le tourisme dans une région en déclin en raison de la mondialisation et du vieillissement

## Pourquoi avons-nous besoin de deux guides: un guide local et un guide-interprète?

- **Le guide le plus intéressant, qui a son propre monde, n'est pas toujours multilingue: le talent reste inconnu pour les gens qui ne comprennent pas le japonais.**
- **Le service de guide-interprète fourni à Kyoto est «centré sur le tourisme»**
  - **Les ressources des guides-interprète sont des patrimoines et des produits qui sont déjà connues et hautement commercialisée (plein de cliché bien connu)**
- **Un personne vivant dans la ville est «une ressource touristique immatériel» → guide-interprète qualifié peut travailler à la fois comme un opérateur et créateur, porte-parole pour dévoiler le charme caché du quartier par la création d'une communication mutuelle avec les habitants.**

# Objectifs (2012–2014)

- Créer un système pour mettre en œuvre partout dans la ville de Kyoto (une visite dans les 11 arrondissements de Kyoto))
- Avoir plus de 8 personnes en moyenne pour les visites régulières (2011 moyenne des participants 3,75 personnes, tour-Moyenne 6.50 personnes participantsts à la visite au total)

